

Лятна интердисциплинарна школа „Антропология, маркетинг и културен туризъм“ – Русе и Букурещ, 10-15.09.2015 г.

Организатори: НБУ, с финансовата подкрепа на ЦФСГ, и Регионален исторически музей гр. Русе

С участието на доц. д-р Пламен Бочков, ректор на НБУ, проф. д-р Николай Ненов, директор на РИМ, гр. Русе, преподаватели и студенти от НБУ: департаменти „Антропология“, „Дизайн“ и „Икономика“, специалисти и млади учени от РИМ гр. Русе

10.09. - 15.00: Откриване на лятната школа и посещение на Екомузей с Аквариум (теренна работа)

11.09. - Пресконференция за лятната школа – 11.00 ч., зала Русе, Исторически музей и лекция със събеседване

12.09. - Посещение на музеи в Букурещ – 13.00 - 18.00 ч. (теренна работа)

13.09. - Референдум, практически семинар, Исторически музей; лекция със събеседване

14.09. - Посещение на места на културно наследство в града и региона (теренна работа)

15.09. - Закриване на школата

Лекции:

доц. д-р Ирена Бокова, департамент „Антропология“ - Етномаркетинг: за какво ни е полезно антропологичното изследване, ако правим маркетинг или как „Л'Ореал“ се настани в Китай, а Фолксваген „говори на турски“;

гл. ас. д-р Стефания Темелкова, департамент "Икономика" - Бранд на туристическа дестинация или за изграждането на бранд България: къде сполучихме и къде не сполучихме?;

гл. ас. д-р Кристина Савова, департамент „Дизайн“ - Модата: антропологичен подход или какво ни разказват културните различия;

проф. д-р Николай Ненов, Регионален исторически музей – Русе - Изграждане на желани образи, търсене на публикации